

MÉMOIRE



Outil méthodologique 5
Grille d'analyse de l'information

OUTIL MÉTHODOLOGIQUE 5 : *grille d'analyse de l'information*

Objectif

Repérer l'information et en déterminer la crédibilité.

Description

La grille d'analyse de l'information est une liste de facteurs à considérer pour repérer l'information pertinente qui fera avancer votre projet et pour évaluer la justesse et la crédibilité de cette dernière. La grille d'analyse comprend une rubrique sur l'évaluation de la crédibilité de l'information d'un site Web.

Déroulement

La pertinence de l'information

Votre problème ou question de recherche et les idées que vous y avez déjà associées dans votre proposition de sujet de mémoire représentent les fondements pour juger de la pertinence des nouvelles informations que vous allez trouver. Voici quelques critères sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour reconnaître si une nouvelle information fera avancer votre projet de lecture.

Pour être pertinente, une nouvelle information peut représenter :

- un nouvel argument ou un contre-argument;
- un renforcement d'une position que vous défendez ou une objection à celle-ci;
- une référence additionnelle pour une information déjà connue;
- un aspect inconnu pour une information déjà connue;
- un exemple ou un contre-exemple.

La crédibilité de l'information

Pour être jugée crédible, une information doit posséder de préférence toutes les caractéristiques suivantes :

- l'information provient d'une source fiable;
- l'information est rapportée directement;
- l'information origine d'un diffuseur fiable;
- l'information est accompagnée de références;
- l'information est confirmée par plusieurs sources indépendantes sans rapport les unes avec les autres;
- l'information s'appuie sur des données récentes.

L'évaluation de la crédibilité d'un site Web

L'évaluation d'un site Web peut vous donner des indications sur la crédibilité de l'information qui s'y trouve. En plus des critères énoncés précédemment, les questions qui suivent devraient vous aider à choisir les meilleurs sites. Ces questions sont classées en trois catégories : création et gestion du site, contenu du site et organisation du site.

Création et gestion du site

- Les personnes ou organismes qui ont créé le site Web sont-ils bien identifiés?
- De quelle expertise jouissent-ils?
- Les liens vers d'autres sites font-ils l'objet d'une vérification constante?
- La date de la dernière mise à jour est-elle indiquée? Les informations sont-elles datées?
- Etc.

Contenu du site

- Quelle est la vocation du site : éducatif, informationnel, commercial, promotionnel?
- Quelle est la clientèle visée?
- Quel est le degré d'exhaustivité et la profondeur de l'analyse?
- Le discours fait-il état, de faits et d'opinions?
- Le texte est-il clair et soutenu par une argumentation structurée?
- S'agit-il d'un site original ou est-il dérivé d'autres sources (support électronique, papier)?
- Ce site est-il une référence, un modèle du domaine?
- Etc.

Organisation du site

- Le site propose-t-il des suppléments d'information, des exemples ?
- Y a-t-il équilibre entre l'information sur le site et les accès extérieurs ?
- Le site donne-t-il accès à une base de données ?
- Etc.